**SEMANA 5**

## BRAINSTORM DE IDEIAS DE DESIGN POR ESBOÇOS

**Aluno:** *Leonardo Cunha da Silva*

# Práticas recomendadas para perguntas “Como podemos”

Pensar em possíveis soluções para seus problemas de design é uma oportunidade para praticar a criatividade e se divertir! O exercício “Como podemos” é uma das práticas mais comuns do processo de idealização.

**“Como podemos” (do inglês “How might we”, HMW)** é uma atividade de design thinking usada para transformar problemas em oportunidades de design. A HMW faz sua criatividade fluir e incentiva você a pensar sobre o problema de diferentes perspectivas. Esse novo ponto de vista ajuda a pensar em várias soluções para o problema do usuário que você está tentando resolver. Durante um exercício de HMW, você cria uma lista de perguntas que começam com “Como podemos” para pensar em soluções.

## ****Elaborar perguntas “Como podemos” (HMW)****

Para criar boas perguntas “Como podemos”, você precisa de uma declaração de problema bem definida. Assim, é possível reformular essa declaração de problema para criar perguntas que ajudarão a desenvolver ideais para resolver o problema.

Considere o problema que Darren, um usuário, está enfrentando: Darren frequenta shows e quer organizar os ingressos porque precisa apresentá-los quando passar pelos seguranças.

Vamos rever as dicas úteis da escola de design da Universidade de Stanford que você aprendeu no vídeo. Elas ajudarão você a rever o problema de diferentes ângulos.



**Destaque os pontos positivos**

Pense em como usar os pontos positivos como soluções para o problema.

Como podemos tornar o controle dos ingressos uma competição divertida entre amigos?



**Explore o oposto**

Pense em como resolver o oposto do problema.

Como podemos criar uma maneira de perder ingressos?



**Altere um status quo**

Pense em como mudar completamente o processo.

Como podemos criar um ingresso de show que não seja de papel?



**Divida o ponto de vista em partes**

Isso é especialmente útil para problemas longos e complexos.

Como podemos evitar que o ingresso do cliente seja perdido? Como podemos ajudar a equipe de segurança a lidar com um ingresso perdido?



**Remova a parte negativa**

Pense em como remover completamente a parte negativa do problema.

Como podemos desenvolver uma maneira de entrar em um show sem precisar de um ingresso?



**Encontre o adjetivo**

Encontre qualquer adjetivo negativo e tente transformá-lo em positivo.

Como podemos tornar o processo de entrar em um show menos estressante para pessoas que têm ingressos?



**Questione uma suposição**

Remova ou altere todos os processos que você presume que precisem existir.

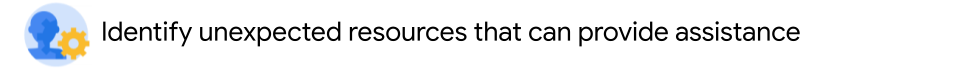
Como podemos remover o processo de controle de segurança para entrar em um show?



**Crie uma analogia usando a necessidade ou contexto estabelecido**

Pense em como comparar essa experiência de usuário com outra.

Como podemos tornar o processo de passar pelos seguranças mais parecido com um videogame?



**Identifique recursos inesperados que possam ajudar**

Pense em como o problema pode ser resolvido por um recurso que não é mencionado na declaração do problema.

Como um software de reconhecimento facial poderia ajudar a gerenciar a entrada em shows?

Se quiser mais inspiração, veja [a folha sobre perguntas “Como podemos”](https://static1.squarespace.com/static/57c6b79629687fde090a0fdd/t/589cc8b8d2b85721b37d3efe/1486670008488/HMW-Worksheet.pdf) da Universidade de Stanford.

## ****Práticas recomendas para pensar em perguntas “Como podemos” (HMW)****

Criar boas perguntas HMW requer um pouco de prática, mas você logo vai pegar o jeito! Para iniciar seu processo de idealização com o pé direito, aqui estão algumas práticas recomendadas:

* **Seja abrangente**. Uma boa pergunta HMW deve ter várias soluções. Por exemplo, uma das perguntas anteriores, Como podemos tornar o controle dos ingressos divertido e competitivo?, pode ser respondida de inúmeras maneiras.
* **Mas não abrangente demais**. As perguntas HMW precisam ser abrangentes, mas específicas o bastante para que as soluções sejam focadas. Um exemplo de pergunta HMW ampla demais é: Como podemos melhorar os ingressos? Essa pergunta HMW não fornece instruções claras o suficiente para pensar em soluções.
* **Faça vários rascunhos**. Tudo bem mudar as perguntas HMW depois de escrevê-las. Caso você descubra que a pergunta não ajuda a pensar em soluções úteis, mude!
* **Use a criatividade**. Perguntas HMW devem ser criativas e até mesmo divertidas. Use a lista de dicas de Stanford acima para pensar em maneiras novas e criativas de formular as perguntas.
* **Escreva quantas perguntas HMW você conseguir.** Quanto mais perguntas HMW você tiver, mais soluções pode criar. Se conseguir fazer mais de uma pergunta fora das estruturas que você aprendeu, vá em frente!

Agora, está tudo pronto para criar suas próprias perguntas HMW sobre o aplicativo que você vai projetar. Perguntas HMW são ótimas para começar a pensar em possíveis soluções durante a etapa de idealização do processo de design. Boa sorte e use a criatividade!

# Práticas recomendadas do Crazy Eights

Que tal colocar suas ideias no papel? Seus esboços são o ponto de partida para criar um novo produto. Neste texto, você aprenderá mais sobre o **Crazy Eights**, um exercício famoso de idealização de designs que ajuda a pensar em várias ideias em tempo recorde.

O exercício Crazy Eights é uma ótima maneira de fazer as ideias fluírem para qualquer problema de design que você precisa resolver. No Crazy Eights, você desenha oito designs diferentes, cada um com uma nova ideia para resolver o problema do usuário. A melhor parte? Leva só oito minutos! Aqui está um lembrete de como ele funciona:

* **Comece com uma folha de papel grande.** Dobre o papel ao meio, dobre ao meio novamente e ao meio mais uma vez. Quando desdobrar o papel, você terá oito quadrados para desenhar.
* **Pegue algo para desenhar.** Muitos designers preferem desenhar usando canetinhas, mas um lápis ou caneta também funcionará. Use qualquer material disponível que você já utiliza.
* **Marque oito minutos no cronômetro.** Você terá um minuto para esboçar cada ideia de design.
* **Deixe as ideias fluírem.** Desenhe toda e qualquer solução que vier à sua mente. Se você tiver mais de oito ideias, repita o exercício.



Assim, você terá oito soluções de design em potencial! Lembre que este exercício geralmente é feito em grupo. Cada pessoa desenha oito esboços por conta própria e, depois, o grupo se reúne para definir as ideias favoritas. Cada pessoa compartilha as duas ou três melhores ideias com o grupo, ou cada pessoa vê todos os esboços e vota nos favoritos. Geralmente, as melhores ideias escolhidas são transformadas em esboços mais detalhados**.**

## ****Práticas recomendadas****

Agora que você sabe como fazer um exercício “Crazy Eights”, veja algumas dicas para fazer sua criatividade fluir livremente enquanto você esboça.

* **Faça um exercício de aquecimento criativo.** Faça uma atividade em que você desenha a pessoa ao seu lado sem olhar para o papel ou peça para todos desenharem uma interpretação pessoal de uma palavra ou frase. Coloque a caneta no papel para entrar no clima de esboçar.
* **Certifique-se de que o problema está bem definido.** O exercício Crazy Eights deve ser feito com base em uma pergunta “Como podemos” ou uma declaração de problema por vez.
* **Não julgue suas ideias.** Idealizar é criar muitas ideias, não criar ideias perfeitas! Esboce toda e qualquer ideia que você tiver até que seu papel esteja cheio, não importa ele ficar uma loucura.
* **Não julgue as ideias de outras pessoas.** Mantenha a mente aberta quando outras pessoas estiverem apresentando os esboços.
* **Inclua um grupo diverso.** Como o exercício Crazy Eights geralmente é realizado em grupo, é melhor que ele inclua pessoas com diversas funções, experiências, habilidades, gêneros e histórias. Assim, a equipe terá uma ampla variedade de ideias para escolher.
* **Idealize em um ambiente confortável.** Faça este exercício em um local calmo e que incentive o pensamento criativo. É sempre bom sair do seu espaço de trabalho habitual para realizar exercícios criativos.
* **Não tenha medo de esboçar.** Você não precisa ser artista para ser designer de UX, e seus esboços do Crazy Eights não precisam ser perfeitos. Basta comunicar suas ideias claramente. Bonecos-palito funcionam bem!

## ****Benefícios do Crazy Eights****



O Crazy Eights é um exercício de idealização de design empolgante que **gera várias ideias em um período curto**. Se cinco pessoas fizerem o exercício ao mesmo tempo, você terá 40 possíveis soluções em apenas oito minutos. São muitas ideias!

O Crazy Eights também força você a **pensar fora da caixa** porque é necessário ter muitas ideias em pouco tempo, sem julgá-las. Isso significa que você terá muitas soluções únicas e inusitadas para considerar.

Este exercício deve ser divertido e rápido, então, aproveite. Deixe sua criatividade fluir sem julgamento e tenha ideias incríveis!

Para saber mais sobre como uma empresa chamada Switch usa o exercício Crazy Eights, consulte este artigo, [Crazy Concept Ideation with Crazy Eights](https://www.switchit.com/blog/design/crazy-concept-ideation-with-crazy-8s.aspx).

# Atividade: Idealizar o projeto da CoffeeHouse usando o Crazy Eights

### 1.

Pergunta 1



Nesta atividade opcional, você identificará lacunas e oportunidades descobertas durante a auditoria competitiva. Depois, você fará um exercício chamado Crazy Eights para chegar a soluções baseadas nessa lacuna ou oportunidade. Se você preferir pular esta atividade, fique à vontade para passar para o próximo item do curso. Esta tarefa não é necessária para concluir o curso ou o projeto da CoffeeHouse, mas é uma boa prática.

O exercício **Crazy Eights** permite comparar ideias, examinar diferentes soluções e reduzir a lista de opções possíveis antes de levar as melhores adiante. Para esta atividade, você precisará de:

* Uma folha de papel simples A4
* Algo para desenhar, como uma caneta ou lápis
* Um cronômetro



**Como conduzir o exercício Crazy Eights**

Você já deve ter identificado várias lacunas e oportunidades para o cenário da CoffeeHouse na atividade [Criar uma auditoria competitiva para o projeto da CoffeeHouse](https://www.coursera.org/learn/iniciar-o-processo-de-design-de-ux/quiz/FHm7k/atividade-crie-uma-auditoria-competitiva-para-o-projeto-da-coffeehouse). Qualquer uma das lacunas e oportunidades identificadas pode ser usada nesta atividade.

Se você ainda não completou a atividade de auditoria competitiva, temos um exemplo da CoffeeHouse que pode ser usado:

Para ver o exemplo completo para este item do curso, clique no link abaixo e selecione "Usar modelo".

Link para o exemplo: [**Auditoria competitiva da CoffeeHouse**](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OoIrE_H-rS7girFJpopQ0CBSuM98stuBFPNa-vMP5ls/template/preview#gid=2073884517)

**OU**

Caso você não tenha uma conta do Google, faça o download direto do exemplo pelo anexo abaixo.

Para ver o exemplo completo para este item do curso, clique no link abaixo e selecione "Usar modelo".

Link para o exemplo: [**Relatório de auditoria competitiva da CoffeeHouse**](https://docs.google.com/document/d/1lExH--Wky12432L7lUCkd6M7JOCLU7QTrlUgrOafnCg/template/preview#heading=h.ro6simovwtk5)

**OU**

Caso você não tenha uma conta do Google, faça o download direto do exemplo pelo anexo abaixo.

Para acessar o cenário de negócios da CoffeeHouse, clique no link abaixo e selecione “Usar modelo”.

Link para o exemplo: [**Cenário de negócios da CoffeeHouse**](https://docs.google.com/document/d/1Ln-ycFqSyOeAKFhVAlKuBVjG6ER6GluJ2JwNwZVwvfU/template/preview)

**OU**

Caso você não tenha uma conta do Google, faça o download direto do exemplo pelo anexo abaixo.

**Etapa 1: Reunir os materiais**

* Uma folha de papel simples A4
* Algo para desenhar, como uma caneta ou lápis
* Um cronômetro

**Etapa 2: Identificar uma lacuna ou oportunidade para abordar**

Leia a planilha e o relatório de auditoria competitiva para identificar uma lacuna ou oportunidade no modelo de negócios da CoffeeHouse. Anote no papel qual lacuna ou oportunidade você está abordando.

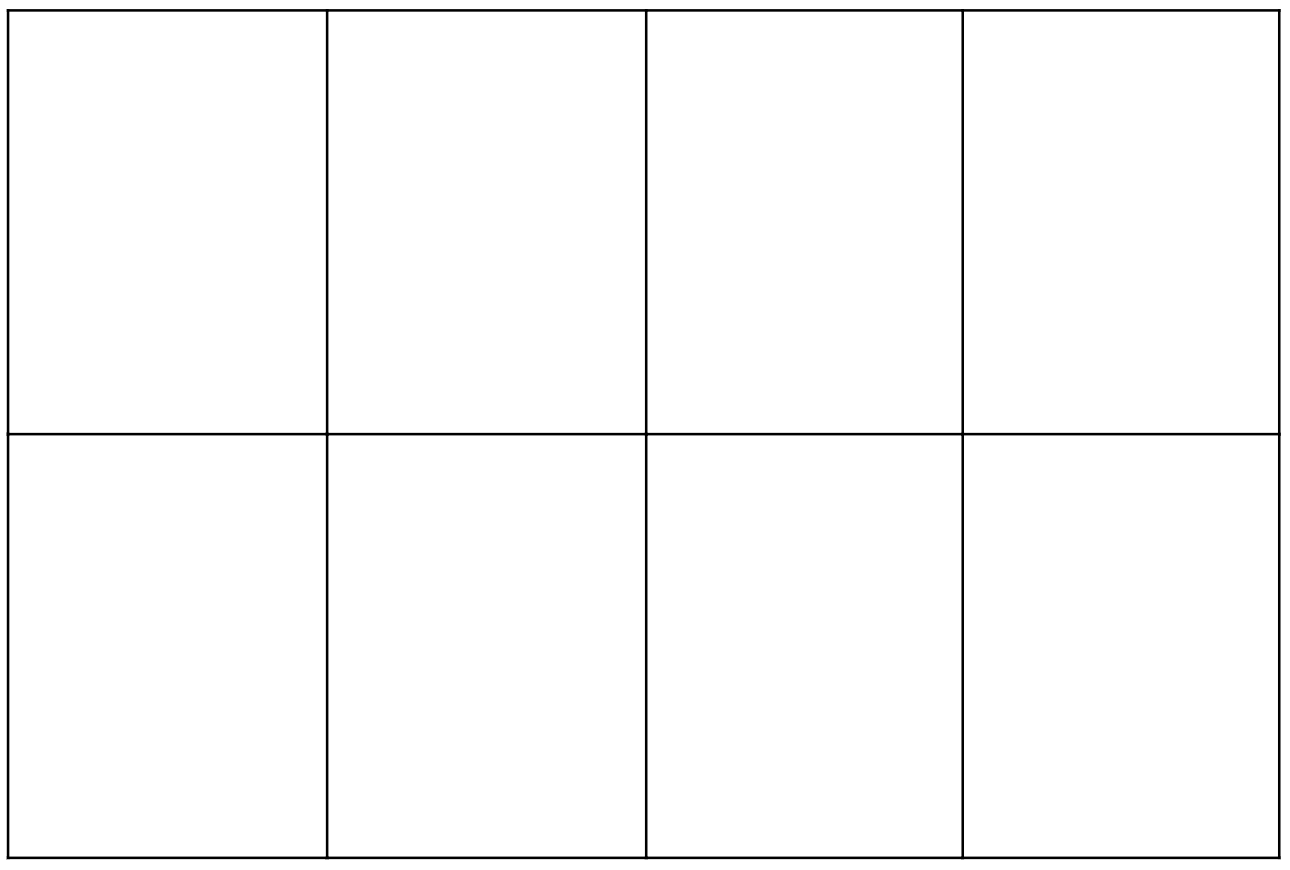
Um exemplo de lacuna pode ser: você está conduzindo uma auditoria competitiva da CoffeeHouse. Você nota que, na loja de um concorrente, os clientes usam um aplicativo para acessar vários serviços. Os clientes da CoffeeHouse costumam pedir na loja em vez de em dispositivos. A participação no programa de fidelidade da CoffeeHouse é baixa, o tempo de espera é longo e muitas pessoas saem assim que recebem o pedido. O problema que você identificou seria:

“O aplicativo da CoffeeHouse não está sendo aproveitado ao máximo. A CoffeeHouse não está usando o aplicativo de forma eficaz para fidelizar os clientes.”

Neste exercício, seu objetivo é pensar em possíveis soluções para a lacuna ou oportunidade identificada para a CoffeeHouse. Lembre-se disso durante as etapas a seguir.

**Etapa 3: Preparar o papel em branco**

Dobre o papel ao meio, dobre ao meio novamente e ao meio mais uma vez. Em seguida, desdobre o papel para ver os oito retângulos entre as dobras. Cada um dos oito espaços será para uma ideia diferente. Por isso o nome, Crazy Eights, “oito loucos”, em inglês. O papel deve ser dobrado nestas linhas:



**Etapa 4: Pegar algo para desenhar**

Muitos designers preferem canetinhas pretas ou canetas de ponta porque com elas é mais fácil desenhar linhas firmes. Também é possível usar um lápis para sombrear determinadas áreas.

**Etapa 5: Pegar o cronômetro**

Use um cronômetro físico ou o aplicativo de um dispositivo. O exercício Crazy Eights demora oito minutos: um minuto para cada ideia.

**Etapa 6: Realizar o exercício Crazy Eights**

Esboce oito ideias diferentes de soluções para a lacuna ou oportunidade identificada na etapa 2. Use um espaço por solução e pare de trabalhar em cada espaço após um minuto. Use o cronômetro para controlar o tempo e seguir o plano.

Lembre-se, não julgue suas ideias ainda! Nesta fase, o objetivo é pensar no maior número possível de soluções. Vale a pena registrar todas elas.

**Etapa 7: Descrever pelo menos três das ideias que você propôs**

Em outro pedaço de papel ou em um documento digital, escreva uma breve explicação sobre pelo menos três das soluções que você propôs. Isso serve para contextualizar melhor e apresentar as justificativas por trás das suas ideias, para que as partes interessadas entendam seu processo de pensamento. Escreva duas a três frases ou pontos sobre cada ideia.

Se esta etapa for feita em papel, tire uma foto do seu trabalho.

**Etapa 8: Tirar uma foto da sua atividade completa do Crazy Eights**

Você compartilhará o trabalho no próximo ponto de discussão.

**Etapa 9: Refletir sobre a conclusão desta atividade**

No exercício Crazy Eights, você:

* Identificou uma lacuna ou oportunidade com base na comparação e no relatório de auditoria competitiva da CoffeeHouse?
* Esboçou oito soluções para a lacuna ou oportunidade identificada?
* Passou um minuto ou menos desenhando cada em cada espaço do papel?
* Explicou pelo menos três das soluções que você propôs?
* Tirou fotos do seu trabalho?

# Exemplo de atividade: Idealizar o projeto da CoffeeHouse usando o Crazy Eights



## ****Aqui está um exemplo de desenhos do Crazy Eights para o aplicativo da CoffeeHouse.****

**1. Identifique seu cenário de problemas.** O aplicativo da CoffeeHouse não está sendo aproveitado ao máximo. Ele não tem servido para fidelizar clientes.

**2. Envie uma imagem do seu desenho do Crazy Eights abaixo**

**3. Descreva pelo menos três das ideias que você criou no exercício Crazy Eights.**

* Opções fáceis para fazer repetir pedidos pelo aplicativo. Armazenar os favoritos, clicar para fazer seu último pedido novamente ou abrir uma "guia" se você estiver no local usando o Wi-Fi da CoffeeHouse e quiser continuar fazendo o pedido sem passar pelo processo completo de finalização de compra todas as vezes.
* Programa Bean Bag Bonus para aumentar a fidelidade de clientes que compram sacos de café em grão ou moído.
* Opção para reservar um assento para incentivar mais clientes a ficar no local trabalhando ou socializando. Um pequeno subconjunto de mesas é disponibilizado para reserva de 2 horas todos os dias.



**Avaliação do exemplo**

Aqui está uma explicação de como o exercício Crazy Eights foi concluído.

**1. Identificar lacunas e oportunidades**

Foram identificadas lacunas e oportunidades com base na auditoria competitiva feita para a CoffeeHouse:

O aplicativo da CoffeeHouse não está sendo aproveitado ao máximo. A CoffeeHouse não está usando o aplicativo de forma eficaz para fidelizar os clientes.

**2. Realizar o exercício Crazy Eights**

Oito soluções foram traçadas para o problema. Depois disso, as três melhores ideias foram descritas.